Atitit 互联网应用广泛度排行

Email web im

电子商务 o2o

继电子邮件、web网页、IM(即时通讯)、web2.0

Oa系统

搜索引擎、电子邮件、即时通信等互联网基础应用

我网盘

****谷歌Wave就是Gmail+SNS+IM+Twitter+论坛****

****视频会议**** Skype和思科的WebEx

语音视频通讯wechat

## 一、基础互联网活动的开展

（一）基础信息类互联网应用

电子邮件是最早的互联网服务之一，承担着信息沟通的重要作用，同时也是为企业广泛接受、价格低廉的互联网营销渠道。截至2015年12月，在接入互联网的企业中，89.0%在过去一年使用过互联网收发电子邮件，其中有62.1%的企业有企业邮箱。

### [娱乐代替电子邮件成为我国互联网最重要网络应用 - 中国政府网](http://www.gov.cn/jrzg/2008-01/17/content_861542.htm)

[www.gov.cn › 今日中国](http://www.gov.cn/jrzg/2008-01/17/content_861542.htm)

[Translate this page](https://translate.google.com/translate?hl=en&sl=zh-CN&u=http://www.gov.cn/jrzg/2008-01/17/content_861542.htm&prev=search&pto=aue)

Jan 17, 2008 - 前七类网络应用的使用率排序依次是：网络音乐、即时通信、网络影视、网络新闻、搜索引擎、网络游戏和电子邮件。体现互联网娱乐作用的网络 ...

　据中国互联网络信息中心的最新报告（2008年7月24日的22次报告），中国十大网络应用的排名分别是：网络音乐、网络新闻、即时通信、网络视频、搜索引擎、电子邮件、网络游戏、博客/个人空间、论坛/BBS和网络购物。

　　其中网络音乐蝉联了中国网民第一大互联网应用的头衔，用户规模达到2.14亿人，占据整体网民的84.5%。具体情况见下表：